



おやつ カンパニー



COMPANY PROFILE

關於我們

株式
会社 **おやつカンパニー**

〒515-2592 三重縣津市一志町田尻428-1
TEL: 059-293-2233 FAX: 059-293-5911
www.oyatsu.co.jp



始終專注於「零食」領域的我們，
以創造「點心文化」為企業使命。為實現這一承諾，
於1993年將公司名稱變更為今天的「おやつカンパニー」（優雅食公司）。

不論是過去、現在，還是未來，
優雅食公司將秉持不拘泥於常規、
以充滿創意及趣味的精神，持續製作出各式各樣讓人開心、
驚喜連連的「零食」，並將這份喜悅與夢想傳遞給每一位顧客。
致力創造出獨具特色的「優雅食點心文化」，
並將充滿著驚喜與快樂的夢想傳遞給大家。



TOP
MESSAGE

團結一心。
承襲前輩們的精神與使命,全體員工將緊密合作,
團結一心,秉持「ONE TEAM (一個團隊)」的信念,
攜手向前邁進。

代表取締役社長 横山 正志



1959年,創辦人在製作即食麵時,注意到自然乾燥製程中產生的麵條碎片,感受到「浪費」的不捨,這也成為了「ベビースターラーメン」(星太郎點心麵)誕生的契機。

這款隨時隨地都能享用的麵條零食「ベビースターラーメン」(星太郎點心麵),不拘泥於傳統觀念,始終聆聽顧客的心聲,並勇於挑戰與不斷創新。自上市至今已有超過65年的歷史,成為持續深受消費者喜愛的經典品牌。

我們優雅食公司以「豐富、快樂,創造『點心』與『夢想』」為經營理念,將這款家喻戶曉的長銷商品「ベビースターラーメン」(星太郎點心麵)作為核心,通過充滿創意的獨特構想,不斷進行創新,並積極建設起屬於我們的「優雅食點心文化」。這一切,源自於我們公司深厚的「全員經營」精神。正是這樣的文化,使我們不畏懼失敗,持續勇敢挑戰並進步。

因此,我們將繼承前輩們的精神,並進一步發揚光大這一企業文化,承擔起邁向全球化企業的使命。每一位員工都胸懷五大企業核心價值,集合市場行銷、研發、生產、銷售四大領域及業務支援部門的力量,團結一致,成為一個真正的「ONE TEAM」,持續邁向成為「全球優質零食製造商」的目標。

Always moving forward. One Team & One Dream.

OUR
VALUE

經營理念

豐富、快樂的「點心」與「夢想」創造

源自「不浪費、珍惜資源」的精神,「ベビースターラーメン」(星太郎點心麵)的誕生來自將即食麵直接食用的創新發想。除了美味,也由於創新又有趣的吃法而深受顧客喜愛和支持。優雅食公司始終以顧客的角度出發,堅持「豐富、快樂」的理念,致力於創造令人滿足且富有趣味的點心。

中期願景

透過積極推動海外拓展、強化創新能力與品牌活化,我們將實現持續性成長與獲利能力提升,朝著成為全球優質零食製造商的目標邁進。

企業核心價值

我們將根據以下基本價值觀與行為準則進行所有業務活動：

誠實正直

我們秉持誠信與道德,做事正直,堅守承諾,建立互信的關係。

積極革新

我們主動出擊,勇於開創新局,積極承擔責任,帶領變革。

精益求精

我們持續不斷地尋求改進和創新,精益求精,以卓越提升自身實力。

團隊合作

我們重視團隊協作,互相支持,共同實現目標,發揮集體力量。

挑戰卓越

我們挑戰極限,勇於迎接困難,並以積極的態度追求勝利與成功。





總公司

屬優雅食公司的核心部門，
擔負著支持點心創造的多元化業務職責。



〔經營管理本部・人事總務部・監察部〕

經營管理本部，為負責制定、推動和管理全公司的事業戰略，並進行財務會計與應收帳款的回收等相關業務。另，運用IT技術提升生產力，並加強業務延續性與安全保障。

人事總務部在人事管理方面，負責員工招聘、能力開發、適才配置、待遇建置以及薪酬發放、對應社會保險等作業。此外，也負責制定及完善公司內部各項制度和規章，如人事制度與勞動規則等，並專注強化法規遵循與提升員工的參與感。在總務管理方面，我們為各部門的工作區域提供必要的支援，致力於完善工作環境，並推動促進健康生活及提升員工福利保障。

另外，對外聯絡窗口也由總務單位擔任。

監察部則在公司營運中，為了提升附加價值、改善經營，而提供獨立且客觀的保證（經營品質保證）與顧問服務。

透過業務審查，我們提出改進建議並跟進實施，並與監察人員合作，共同提升公司內部控制系統的品質。此外，我們還對內部控制系統的建設與運行狀況進行評估，並依據J-SOX法規進行必要的法令遵循。



行銷部門

我們致力於貼近顧客需求，
並培育能為顧客帶來歡笑的品牌，
點亮他們的「優雅食點心生活」。

〔行銷本部〕

在行銷本部，我們通過多種方法深入了解顧客的行為與偏好，並根據這些洞察制定出能讓顧客更加喜愛我們品牌的策略與戰術。我們執行新產品的導入與促銷活動，並對其效果進行量化評估，根據結果進行策略與戰術的調整與優化，進而反覆進行PDCA循環。這樣不斷完善與調整的過程，使我們能夠持續滿足顧客需求，並不斷提升顧客體驗。

行銷策略一部負責我們公司長銷品牌，如「ベビースター」與「ブタメン」（迷你杯麵）等的行銷策劃與推進；行銷策略二部則專注於以麵包和膨化食品為基礎的品牌開發，並關注顧客的健康需求，開發全新的健康導向品牌。





研究開發部門

始終從孩子的視角出發，
持續探索能帶來顧客笑容的
「理想點心」。

〔開發・品保本部〕

在研究開發部，我們秉持著「將食品變為點心」的開發理念，推出了如「ベビースター」、「ブタメン」（迷你杯麵）等經典產品，將即食麵轉化為零食，並開發出多款以麵包為原料的創新商品。近年來，我們更注重在營養價值與口感之間取得平衡，致力於研發能同時提供所需營養成分兼具美味可口的健康零食。為了將創意轉化為現實，我們在味道、口感、風味和顏色等各方面精益求精，通過反覆的試作與研究來完善每一款產品。此外，我們也積極尋求更具創意與價值的「點心」，並以中長期視野展開新原料與新製程的開發研究，努力實現能成為公司核心技術的創新成果。

品質保證部負責從產品規格確認到上市後的客戶反饋追蹤，始終聆聽顧客的聲音，確保每一款產品都能達到顧客的期待。同時透過ISO9001與FSSC22000等認證，我們堅持提供安全、可靠的產品，確保每一個「點心製造」過程的品質與安全。

開發採購部則負責確保每一款產品所需的原材料都具備高品質與穩定供應，並通過不斷搜尋與採購優質原料，實現有趣且令人滿意的商品企劃，致力於為顧客提供隨時可享用的安心又美味的點心。



製造部門

活用獨特技術打造的生產線，
持續創造充滿原創性的
「豐富、快樂點心」。

〔製造本部〕

我們的製造據點包括久居工廠、森工廠和井關工廠，這三個工廠共同負責生產各種美味且富有創意的「點心」。從「ベビースター」的製麵技術開始，基於「珍惜資源」精神，我們將多種先進的生產技術進行創新與融合，設計並運用在獨特的生產線。同時，各工廠的生產線在品質與安全相關事項上都經過縝密設計，確保日常生產過程中能不斷提供最佳品質的產品。

生產統籌部門負責確保我們能穩定地將產品交付給顧客。我們處理從原材料採購、製造計劃的擬定，到商品儲存與出貨等所有生產以外的流程，並全面監控工廠的生產營運。

技術部則專注於實現我們獨特的製造技術，並與製造現場及外部合作夥伴密切合作，選定與導入各種設備，保障工廠的穩定生產，並持續支持我們創造出富有原創性的「點心」。





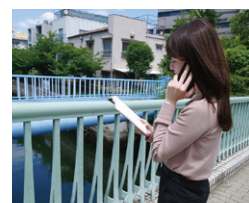
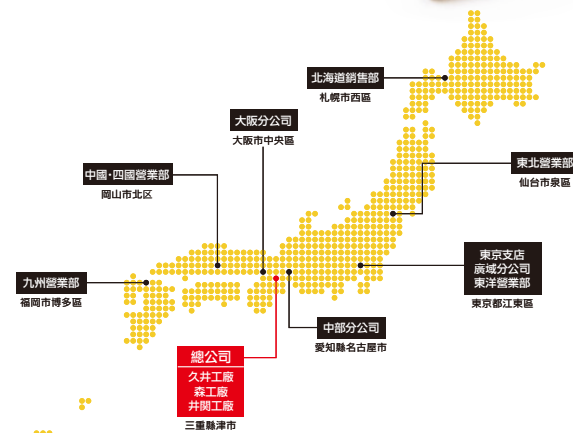
營業部門

通過遍布全國的批發和零售銷售網絡，我們將「點心」與「夢想」傳遞給每一位顧客。

[營業本部(國內)]

在各個銷售據點，我們根據市場分析，針對不同區域與不同通路的特性，為合作夥伴提出富有吸引力的銷售方式與陳列方案，幫助解決他們在銷售過程中的各種挑戰。透過與批發商或大型超市、便利店及藥妝店等零售商的密切合作，我們不僅提供活用公司品牌的陳列方案與店面促銷活動，還能通過零售商的店面，發掘顧客潛在需求。與研發部門及行銷部門協作，我們持續探索能夠帶來顧客笑容的「理想點心」。

銷售推進與供應鏈管理部(SCM部)負責根據各銷售據點收集的商談資訊，制定最佳的生產計劃，並利用完善的物流網絡，確保能快速且穩定地將產品從生產端透過全國各地的合作夥伴，最終將產品送達顧客手中。



海外業務推進部

將ベビースター打造為全球品牌，並將點心文化傳遍世界，邁向「全球優質零食製造商」的目標。

自1983年以來，我們已經將「ベビースターラーメン」(星太郎點心麵)推向香港、台灣等亞洲市場，至今已持續拓展超過40年。2017年，我們在台灣設立了首個海外生產基地，並將銷售網絡拓展至亞洲、北美、大洋洲、歐洲等多個地區。2024年於美國洛杉磯開設新辦公室，正式進軍美國市場。透過根據各國和地區特性量身定制的策略，我們將進一步推動「ベビースターラーメン」(星太郎點心麵)成長為全球品牌。作為全球領先的優質零食製造商，我們將不斷挑戰，迎向未來。



【台灣】桃園工場



EC・健康事業推進部

無論何時，無論何地，將健康又豐富的「優雅食點心生活」送達世界各地的顧客。

我們建立了一個能讓顧客隨時隨地購買優雅食公司產品的系統，無論是在日本或全球其他地方，都能輕鬆便捷地選擇我們的商品。我們不僅提供作為零食的「點心」，還將其延伸至自我犒賞、營養補充，甚至是與朋友或家人共享的交流禮品，持續擴大產品的使用場景和消費機會。



ベビースター

1959年,當我們在製作即食麵時,發現麵條碎片無法利用,於是決定為其增添調味,並將這些碎麵作為小點心分發給員工。這一巧思誕生了「ベビースターラーメン」。後來,我們希望它能成為孩子們心中的「一顆星」,因此將商品名稱改為「ベビースターラーメン」。如今,這個品牌的認知度已超過95%,而消費經驗也達到90%以上,成為三代人共同喜愛的長銷品牌。

#キブンちょい上げ!

簡介

星太郎是個活潑開朗的小男孩,只要拿起最愛的ベビースター,他就會高興得笑逐顏開!他的口頭禪是「嗨起來!」。他喜歡穿星星圖案的衣服,雖然有點愛開玩笑,但總是那麼有活力,令人無法討厭。他會用自己擅長的歌唱與舞蹈,將對ベビースターの熱愛傳遞給大家!

星太郎



1959



1973



1988



2010

2017



自1993年推出以來,這款迷你杯麵一直深受從孩子到大人各年齡層的喜愛,是杯麵界的長銷之王。

嘴饞時,總是讓人忍不住想再來一碗的美味。



「Butamenくん」(豚麵君)



迷你杯麵
(醬油)



迷你杯麵
(豚骨)



迷你杯麵
(咖哩)



其他零食

ポテト丸 ポテモ

馬鈴薯類零食

這款零食利用了零食領域市佔最大的馬鈴薯原料,結合我們多年來在ベビースター系列中的製造經驗,推出了全新外觀與口感的馬鈴薯類零食。無論是在視覺還是口感上,都帶來了前所未有的新鮮體驗。

サク まるく

膨化類零食

「くちどけ小路サクまる」如其名,這是一款兼具酥脆與細緻順滑口感的膨化類零食。其特點是輕咬即化,帶來極致的細膩口感。「サクまるくん」則是優雅食公司全新的品牌夥伴。



サクまるくん



麵包類零食

從「食品的點心化」這一創新概念出發,誕生了這款獨特的麵包點心。選用自家工廠一條一條精心烘焙的麵包,製作而成的這款精緻脆片,展現了對品質的堅持與匠心。

保健類零食

素材 市場

海鮮類零食

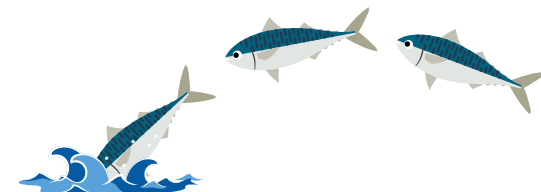
將海鮮的營養以美味、便捷的方式呈現!這款創新的海鮮零食,讓您在享受食材本身鮮美風味的同時,輕鬆攝取關鍵營養成分,是一款前所未有的健康感受海鮮零食。



這款零食為您提供了一個全新的選擇:以零食的方式輕鬆補充蛋白質。我們的品牌致力於支持希望以輕鬆自然的方式,無需過度努力即可維護健康的您。

おやつ サブリ

這款零食讓您在日常飲食中輕鬆攝取關鍵的營養成分,以美味、便捷的方式享受,不需費心便能持續食用,宛如一款輕鬆補充營養的「保健」零食。

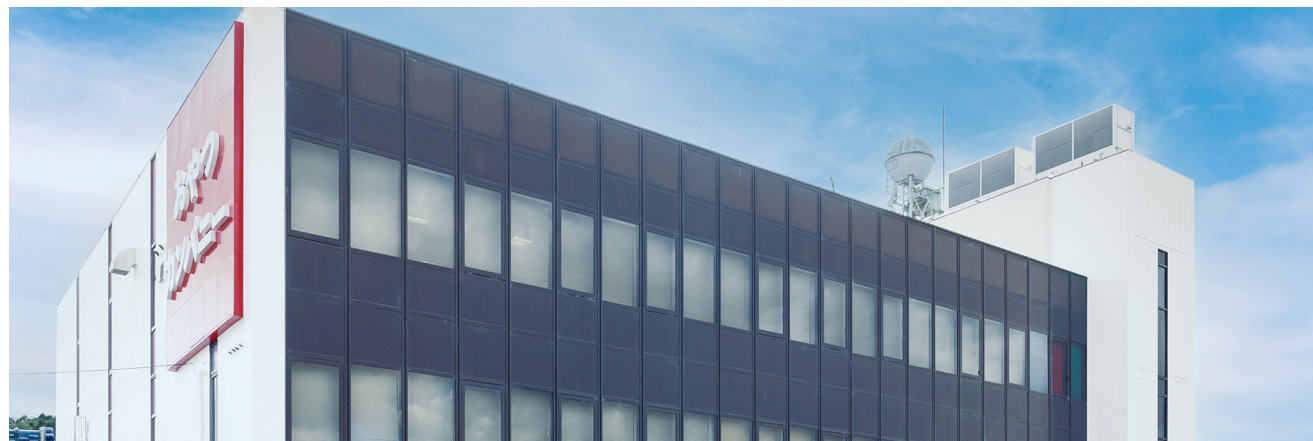


COMPANY
PROFILE

優雅食公司秉持「創造豐富、愉快的『點心』和『夢想』」的經營理念，透過提供「點心」，致力於創造一個充滿歡樂與夢想的豐盈世界。

[公司概況]

公 司 名 稱	株式会社おやつカンパニー
總 部 地 址	〒515-2592 三重縣津市一志町田尻428-1
成 立 日 期	1948年(昭和23年)9月3日
代 表 人	代表取締役社長 横山正志
資 本 額	1億日圓
財務年度結束日	7月31日
業 務 範 圍	零食與食品的製造與銷售
主 要 產 品	零食、杯麵
主 要 交 易 銀 行	三十三銀行、三菱UFJ銀行



[沿 革]



[SDGs的企業責任]

- 社會(區域)貢獻活動
我們致力於支持以消除飢餓與貧困為使命的聯合國世界糧食計劃署(WFP)。此外，我們還在國內進行各種領域的公益活動，力求通過實際行動為社會和區域的發展作出貢獻。
- 環境保護活動
在國內外業務中，我們多方面積極推動環境保護行動。這些努力包括促進永續消費與生產，並積極應對氣候變遷，力求對人體健康及環境的負面影響最小化，為解決社會問題做出貢獻。
- 促進尊嚴勞動
我們以實現性別平等為目標，致力於不分年齡、國籍及任何背景，提供多元化的能力提升機會，並致力於推動尊嚴勞動，促進每個員工的尊嚴與公平待遇。
- 健康與福祉
透過「BODY STAR」品牌的創立，我們不僅針對少子高齡化及國內人口減少的社會問題提供健康維持與促進的解決方案，還積極響應對健康與智能化生活需求日益增長的市場需求。

我們的健康福祉相關業務，每年都經過日本SDGs協會的認證，並且已獲得16項SDGs目標圖標認證(截至2024年)。

