



おやつ カンパニー



株式
会社 **おやつカンパニー**

〒515-2592 ミエ県 三好市 伊勢崎 428-1
TEL:059-293-2233 FAX:059-293-5911
www.oyatsu.co.jp

COMPANY PROFILE

회사소개





우리는 “오야츠(간식)”를 주요사업으로
“간식문화”를 창조하는 기업이 되겠다는 선언을 담아
1993년 현재의 「오야츠 스낵컴퍼니」로 사명을 변경하였습니다.

지금까지도 그리고 앞으로도
우리 오야츠 스낵컴퍼니는
상식에 얽매이지 않는 톡톡 튀는 발상으로
풍성하고 즐거운 「간식」을 계속 만들어 가겠습니다.
여러분에게 설렘과 꿈을 선사하는
「오야츠 문화」를 창조해 나가겠습니다.



TOP MESSAGE

마음을 하나로
선배들이 물려준 바통을 이어받아
전 직원이 **ONE TEAM** 이되어
앞으로 나아가겠습니다.

대표이사 사장 요코야마 마사시



1959년 창업자가 즉석면을 햇볕에 말리는 과정에서 나오는 면 조각이 아깝다고 생각한 것이 계기가 되어 탄생한 「베이비스타 라멘」은 65년 동안 변함없이 사랑받아오고 있습니다.

언제 어디서나 먹을 수 있는 라면 과자 「베이비스타」는 고정관념에 얽매이지 않고 고객의 소리에 귀 기울이며 끊임없이 도전하고 진화하여 출시 후 65년이 넘는 긴 시간 동안 사랑받는 브랜드로 성장하였습니다.

우리 오야츠 컴퍼니는 「풍성하고 즐거운 “간식”과 “꿈”의 창조」를 경영 이념으로 삼고 「베이비스타」라는 누구나 알고 있는 스테디셀러 제품을 핵심으로 하여 놀이와 재미가 넘치는 독특한 아이디어로 혁신을 거듭하며 간식 문화를 구축해 왔습니다.

이는 당사에 면면히 이어져 내려오는 「전원 경영」 정신으로 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 도전해 온 기업 문화 덕분이라고 생각합니다. 그렇기에 우리엔 선배들의 바통을 이어받아 이 기업문화를 더욱 발전시켜 글로벌 기업을 향해 끊임없이 도전해야 할 사명이 있습니다. 임직원 모두 5가지 기업 핵심가치를 가슴에 품고 마케팅, 연구개발, 제조, 영업의 네 핵심부서 그리고 이를 뒷받침하는 지원부서 전원의 힘을 모아 ONE TEAM이 되어 「세계 최고의 스낵 메이커」를 향한 발걸음으로 전진해 나가겠습니다.

Always moving forward. One Team & One Dream.

OUR VALUE

경영이념

풍성하고 즐거운 「간식」과 「꿈」을 창조

아까운 마음에 「라면을 그대로 먹는다」는 발상에서 탄생한 베이비스타 라멘은 맛은 물론 발상의 재미로 많은 사랑을 받아오고 있습니다
저희 「오야츠 컴퍼니」는 항상 고객의 입장에서 만족감, 재미, 즐거움이 넘치는 “풍성하고 즐거운” 간식을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

중기비전

해외 진출 추진, 혁신 역량 강화 및 브랜드 활성화를 통해 지속적인 성장과 수익성 향상을 실현하여 글로벌 우량 스낵 제조기업으로 거듭나겠습니다.

기업 핵심가치

우리는 다음과 같은 기본 가치와 행동 규범을 바탕으로 활동합니다.

Integrity

진실성

Initiative

솔선수범

Improvement

개선

Teamwork

팀워크

Challenge for Win

승리를 향한 도전





본 사

오야츠 컴퍼니의 핵심으로,
오야츠(간식) 만들기를 지원하는 다양한 업무를
담당하고 있습니다.



[경영관리본부-인사총무부-감사부]

경영관리본부에서는 전자 사업전략의 수립, 추진, 관리 / 재무회계, 영업채권 회수 / IT 활용을 통한 생산성 향상, 업무 연속성 및 보안 강화를 추진하고 있습니다.

인사총무부는 인사 측면에서 직원 채용, 능력 개발, 적정 배치, 처우 결정 그리고 급여 지급, 사회보험 처리 등을 담당하고 있습니다. 또한 인사제도, 취업규칙 등 사내 제반 제도와 규정을 수립하고 정비하여 컴플라이언스 강화와 직원들의 몰입도를 높이는 데 힘쓰고 있습니다. 총무는 전 부문의 사업장에 필요한 다양한 지원을 통해 사업장 환경을 개선하고 건강 증진과 복리후생 향상에 힘쓰고 있습니다. 또한 대외적인 창구 기능도 담당하고 있습니다.

감사부는 회사의 운영과 관련하여 가치를 더하고 개선하기 위해 독립적이고 객관적인 어슈어런스(경영 품질에 대한 보증)와 컨설팅 활동을 수행하고 있습니다. 업무 감사를 통해 개선이 필요한 사항 등의 개선을 위한 제언 및 후속조치를 수행하고 있으며 감사위원 등과의 협업을 통해 당사의 내부통제시스템의 품질 향상을 도모하고 있습니다. 또한 내부통제에 대한 정비상황 평가 및 운영상황 평가를 통해 J-Sox(일본의 금융상품거래법)에 대응하고 있습니다.



마케팅 부문

고객과 함께
미소 가득한 「오야츠(간식) 생활」을 물들이는 브랜드로
육성하고 있습니다.

[마케팅 본부]

마케팅 본부에서는 다양한 방법으로 고객의 행동과 취향을 다각도로 파악하여 우리 브랜드를 더 좋아해 주실 수 있도록 전략과 전술을 수립하고 있습니다. 신상품 도입, 프로모션 활동 등의 전술을 실행하여 그 성과를 측정하고 그 결과를 바탕으로 더 나은 전술과 계획을 수립하고, 다시 전략과 전술을 재검토하고 수립하는 PDCA 사이클을 지속적으로 반복하며 고객의 니즈에 부응할 수 있도록 노력하고 있습니다.

마케팅 전략 1부에서는 「베이비스타」, 「부타멘」 등 당사가 그동안 구축한 롱셀러 브랜드를 담당하고 있으며, 마케팅 전략 2부에서는 빵과 퍼프 소재를 응용한 브랜드와 고객의 건강지향성을 고려한 신규 브랜드 개발 및 육성을 담당하고 있습니다.





연구개발 부문

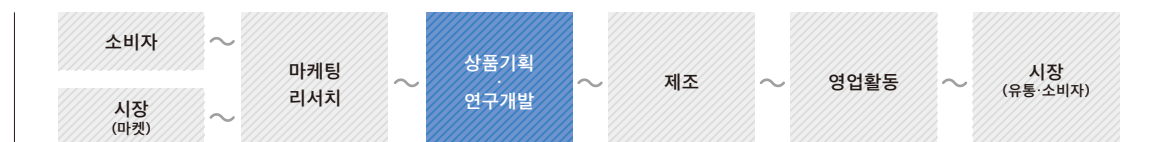
언제나 아이들의 시선으로
고객의 미소를 키우는 "이상적인 오야츠(간식)"를
계속 탐구하고 있습니다.

[개발·품질보증 본부]

연구개발부에서는 「식품의 스낵」을 개발 컨셉으로 라면을 스낵으로 만든 베이비스타, 미니 사이즈 컵라면인 부타멘, 빵을 소재로 한 과자 등 다수의 상품을 개발하였습니다. 또한 최근에는 놓치기 쉬운 영양 성분을 섭취할 수 있고 맛있게 먹을 수 있는 과자 개발에도 힘을 쏟고 있다. 아이디어를 구체화하기 위해 맛, 식감, 풍미, 색감 등에 신경을 써 시제품을 만들고 연구를 거듭하고 있습니다. 또한 독창성 넘치는 "오야츠(간식)"의 가치를 더욱 높이기 위해 중장기적인 관점에서 신규 소재와 신제품 개발 및 연구 등 간식 회사의 핵심 기술 창출에도 힘쓰고 있습니다.

품질 보증부에서는 상품의 규격 확인부터 발매 후의 애프터 팔로우까지 고객께서 보내 주신 다양한 "소리"에 귀를 기울이는 것과 동시에 ISO9001이나 FSSC22000을 통해 안심·안전한 상품을 전달하기 위한 "간식 만들기"를 지원하고 있습니다.

개발 구매부에서는 다양하고 즐거운 상품 기획을 실현하고 언제든지 고객이 안심하고 맛있게 드실 수 있도록 품질이 뛰어나고 안정된 공급이 가능한 원재료의 탐색·조달을 실시하고 있습니다.



제조 부문

독자적인 기술을 활용한 제조 라인으로
독창성 넘치는 "풍성하고 즐거운 오야츠(간식)"
을 만들고 있습니다.



[제조 본부]

제조 거점은 히사이 공장, 모리 공장, 이세키 공장의 3곳에서 매력적이고 맛있는 "간식"을 만들고 있습니다. "아낌없이 주는 정신"에서 탄생한 베이비스타의 제면 기술 외에도 다양한 생산 기술을 조합하여 진화시킨 독자적인 제조 라인을 설계, 운영하고 있습니다. 또한 각 공장의 제조 라인은 품질, 안전에 대한 고려를 통해 최적의 품질의 제품을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

생산총괄부에서는 고객에게 안정적으로 제품을 공급하기 위해 제조에 필요한 원자재 조달, 제조 계획 수립, 제품 보관 및 출하까지 직접 제조하는 것 외의 모든 공정에 관여하며 제조 전반을 컨트롤하고 있습니다.

기술부에서는 독창성 넘치는 "간식"을 만드는 독자적인 기술을 실현하기 위해 제조 현장 및 외부 업체와의 협업을 통해 각종 설비를 선정, 도입하여 공장의 안정적인 생산을 지원하고 있습니다.





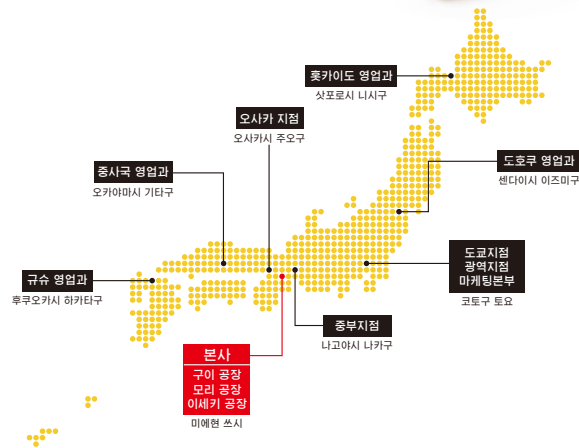
영업 부문

전국에 퍼져 있는 도매점, 소매점과의
영업 네트워크를 활용하여
고객에게 “오야츠(간식)”와 “꿈”을 전달하고 있습니다.

[영업 본부(국내)]

각 영업 거점에서는 지역 및 유통 채널 특성 등 시장 분석을 바탕으로 자사 상품으로 거래처의 과제를 해결할 수 있는 매력적인 매장과 판매 방법을 제안하고 있습니다. 도매점, 슈퍼마켓, 편의점, 드럭스토어 등 소매점과의 긴밀한 커뮤니케이션을 통해 당사 브랜드를 활용한 매장 제안 및 매장 프로모션을 진행하는 동시에 소매점 매장을 통해 고객의 잠재적 니즈를 파악하여 연구개발 부문 및 마케팅 부문과 함께 마케팅 부서와 함께 미소를 짓게 하는 “이상적인 오야츠(간식)”을 지속적으로 탐구하고 있습니다.

영업추진-SCM부에서는 각 영업 거점에서 수집된 상담 정보를 바탕으로 최적의 생산 계획을 수립하고, 배송 네트워크를 최대한 활용한 물류 인프라를 통해 전국 거래처를 통해 상품을 안정적이고 신속하게 고객의 손끝까지 전달하고 있습니다.



해외사업 추진부

BABY STAR를 글로벌 브랜드로
그리고 오야츠(간식) 문화를 전 세계에 전파합니다,
“세계 우수 스낵 메이커”로

1983년부터 40여 년 동안 홍콩, 대만을 비롯한 아시아 시장을 대상으로 베이비스타 라면을 개발해 왔으며, 2017년에는 대만에 오야츠 컴퍼니 최초의 해외 생산기지를 설립하여 현재 아시아, 북미, 오세아니아, 유럽 등 다양한 국가 및 지역으로 판매 네트워크를 확장하고 있습니다. 2024년 미국 로스앤젤레스에 새로운 사무실을 개설하고 미국 시장에 본격적으로 진출할 예정이다. 각 국가와 지역에 맞는 전략으로 베이비스타라면을 글로벌 브랜드로 더욱 성장시켜 나갈 것입니다.

우리는 세계 우수 스낵 제조업체로서 미래를 향한 도전을 계속해 나갈 것입니다.



【대만】오야츠 컴퍼니 타워위안 공장



EC·건강 사업추진부

언제 어디서나, 어디서든
전 세계 고객에게 건강하고 풍요로운
“오야츠(간식) 생활”을 전달한다

오야츠(간식)를 자신을 위한 보상, 건강을 위한 영양 보충, 친구나 가족과 함께 즐기는 커뮤니케이션 선물로, 전 세계 어느 곳에서나 원하는 시간에 오야츠 컴퍼니의 제품을 구입할 수 있는 구조를 만들고 있습니다, 이용 기회를 확대해 나갈 것입니다.



베이비스타-

1959년 즉석면을 만들 때 나오는 면 조각에 맛을 입혀 직원들에게 간식으로 나눠준 것이 계기가 되어 탄생한 것이 「베이비 라멘」입니다. 이후 어린이들이 “최고의 스타가” 되기를 바라는 마음을 담아 「베이비스타 라멘」으로 상품명을 변경하였습니다. 지금은 인지도 95% 이상, 섭취 경험률 90%를 넘어 3대가 함께 즐기는 롱 셀러 브랜드로 성장하였습니다.

#키ブンちょい上げ!

프로필

좋아하는 베이비스타를 먹으면 신이 난다! 나의 캐치프레이즈는 「기운이 난다」이다. 별무늬 옷을 즐겨 입으며, 조금은 까칠하지만 어딘지 모르게 미워할 수 없는 활기찬 소년입니다.
좋아하는 베이비스타에 대한 마음을 뛰어난 노래와 춤으로 사람들에게 전달하고 있습니다!

호시오 군



1959



1973



1988



2010

2017



1993년 출시 이후 줄곧 어린이부터 어른까지 폭넓은 세대에게 사랑받고 있는 미니 컵라면의 왕입니다



부타멘
(간장라면 맛)



부타멘
(짭짤한 우설맛)



부타멘
(돈코츠 맛)



부타멘군



부타멘
(카레라면 맛)



기타스낵

ポテト丸
ポテモ

감자 스낵

스낵 카테고리에서 가장 큰 점유율을 차지하는 감자 소재를 오랜 기간 쌓아온 베이비스타 시리즈의 제조 노하우를 살려 상품화한 외형과 식감이 새로운 감자 스낵입니다.

まろく
ろくろ

퍼프스낵

「쿠치도케코지 사쿠마로」는 이름 그대로 바삭한 식감과 부드러운 목 넘김이 특징인 퍼프 스낵입니다. 캐릭터 「사쿠마로 군」은 스낵 컴퍼니의 새로운 친구입니다.

フレンチ
ラスク

빵스낵

“식품의 스낵화”라는 발상에서 탄생한 독자적인 빵 스낵. 자체 공장에서 한 장 한 장 정성스럽게 구운 빵을 사용한 엄선된 리스크.



사쿠마로군

웰니스 시리즈

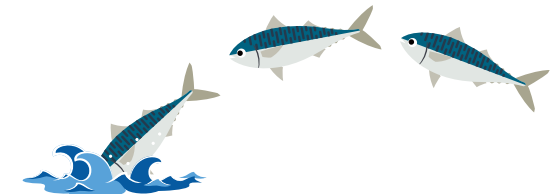
素材
市場

정어리 스낵, 고등어 스낵

해산물의 영양소를 맛있고 간편하게! 재료의 감칠맛과 영양소를 동시에 즐길 수 있는 지금까지 없었던 건강한 감각의 해산물 스낵.

おやつ
サブリ

단백질을 간식으로 섭취하는 새로운 선택지를 제안합니다. 무리하지 않고 자기답게 몸을 관리하고 싶은 사람들을 응원하는 브랜드입니다.



COMPANY PROFILE

오야츠 컴퍼니는 「풍성하고 즐거운 “간식”과 “꿈”의 창조」를 경영이념으로 “간식”의 제공을 통해 “즐거움”과 “꿈”이 넘쳐나는 풍요로운 세상을 만들기 위해 활동하고 있습니다

[회사개요]

회 사 명	주식회사 오야츠 컴퍼니
본 사	〒515-2592 미에현 쓰시 이치시초 다지리 428-1
설 립	1948년 9월 3일
대 표 자	대표이사 사장 요코야마 마사시
자 본 금	1억엔
결 산 기	7월 31일
사 업 내 용	과자·식품 제조 판매
주 요 제 품	스낵, 컵라면
주 요 거 래 은 행	산주산은행, 미쓰비시 UFJ은행



[연 혁]



[SDGs(지속가능개발목표) 대응]

●사회 (지역) 공헌활동

기아 및 빈곤 퇴치를 사명으로 하는 UN WFP 지원을 비롯해 국내 다양한 영역의 지원 활동으로 사회와 지역에 기여합니다

●환경 보호활동

국내 및 해외 사업에서의 다각적인 환경 보호 활동을 통해 지속가능한 소비와 생산, 기후변화에 대한 적극적인 대응을 추진하여 인간의 건강과 환경에 미치는 악영향을 최소화하고 사회문제 해결에 기여하고자 합니다.

●디센트 워크의 촉진

성 평등을 지향하며, 연령, 국적, 기타 상황에 관계없이 역량 강화를 실현하고, 성 평등을 지향하며 성 평등 노동을 촉진합니다.

●건강·복지

「BODY STAR」브랜드 런칭을 통해 저출산 고령화 및 국내 인구 감소 사회에서 건강 유지 및 증진뿐만 아니라 스마트함을 추구하는 니즈에 부응하고 있습니다.

이들은 일본 SDGs (지속가능개발목표) 협회의 사업 인증을 매년 갱신하고 있으며, SDGs 17개 항목의 아이콘에 해당하는 것으로 16개 항목의 아이콘 인증을 받았습니다. (2024년 현재)

