

おやつ  
カンパニー

# 消費者志向自主宣言 活動報告書

【2024年度】

2024.08.01~2025.07.31

# 消費者志向自主宣言

私たちおやつカンパニーは、消費者庁が推進する「消費者志向経営」に賛同し、その実現に向けた当社の方針を表明する「消費者志向自主宣言」を策定しました。

ベビースターをはじめとする“おやつ”を創り続けて半世紀以上。さらにその先も、皆様から愛され、信頼され、選ばれ続ける企業であるために、あらゆる企業活動に真摯に取り組んでまいります。

## おやつカンパニー 企業理念

私たちおやつカンパニーは、『**たっぷりたのしい“おやつ”と“夢”の創造**』を経営理念に、いつもお客様の視点から、たっぷり満足感があり、遊びゴコロ溢れるたのしい“おやつ”づくりに努め、“夢”溢れる「おやつ文化」を創造します。

## 消費者志向自主宣言 取り組み方針

- お客様をはじめ社会の声を企業活動に活かすために私たちおやつカンパニーは、お客様や社会とのコミュニケーションを大切にします。
- 未来の子供たち、次世代を担う若者たちのために私たちおやつカンパニーは、地域社会や国際社会、地球環境との調和を図りながら、“おやつ”の提供を通じて、“たのしさ”や“夢”が溢れる豊かな世界の創造に貢献します。
- お客様から愛され、信頼され、選ばれ続けるために私たちおやつカンパニーは、常に「安心・安全」を最優先とした上で、多彩な価値ある商品を開発し、継続的に「満足度の高い商品」を提供する体制づくりに努めています。

上記の取り組み方針について「活動実績および取り組む予定の活動」を、次項の通り、報告します。

私たちおやつカンパニーは、お客様や社会とのコミュニケーションを大切にします。

お客様相談室では、消費者志向経営の活動の中でも特に【みんなの声を聴き、かつ活かすこと】に注力する部署として、お客様より寄せられた貴重な情報やご意見・ご要望に真摯に耳を傾け、迅速かつ正確に社内関連部門で共有し、お客様によりご満足いただけるような商品の開発・改善やサービスの向上につなげています。

### 《活動実績》

従来からカップ側面に注意喚起表示を行っていましたが、気づかずに食用油を加えるお客様がいらした為、新たに蓋にも同様の食用油の使用に関する注意喚起表示を追記しました。

### ブタメンへの食用油の使用に関する注意喚起

ブタメンは、発泡ポリスチレン製のカップを使用しています。発泡ポリスチレンは、特定の食用油（MCTオイルやえごま油など）に含まれる成分によって変質し、状況によっては、容器の底からお湯がこぼれ出る恐れがある為、使用しないよう、商品パッケージに注意喚起表記を追記して、ご案内しています。



- 食用油の種類によってはカップが変質し破損するおそれがありますので加えないでください。



私たちおやつカンパニーは、地域社会や国際社会、地球環境との調和を図りながら、“おやつ”の提供を通じて、“たのしさ”や“夢”が溢れる豊かな世界の創造に貢献します。

わたしたちおやつカンパニーは、「SDGs」の理念に賛同し、地球規模の課題と向き合い、持続可能な開発目標の達成のために、事業目標およびアクション項目を設定しました。これらの取り組みを実行し、社会・地域に貢献できる企業であり続ける努力を継続して参ります。

## ＜活動計画＞

### 活動①



飢餓と貧困をなくすことを使命とする国連WFPへの支援をはじめ、国内における多様な領域にわたる支援活動で社会・地域に貢献します。

- 国連WFP「レッドカップキャンペーン」に参画（発展途上国の子供たちへの学校給食支援に役立てられます）
- ユネスコ連絡協議会（三重県「寺子屋運動」）の活動への支援
- 地域スポーツ・文化・教育活動への支援
- 一志中学校「学びスタープロジェクト」の推進

### 活動②



国内、海外事業における様々な環境保全活動により、持続可能な消費及び生産、気候変動に関連する積極的な取り組みを推進します。

- 環境に配慮したバイオマスプラスチックの商品への使用およびバイオマスインクへの転換、ダンボール材質の薄物化、脱アルミの推進
- RSPO認証のパーム油に変更（台湾）
- 紙の使用量を大幅に削減するため、ペーパーレス化や裏紙利用、PDFへの置き換えを促進（年間10%削減）
- 社有車をCEVに切り替え、チャーター便の輸送効率の改善でCO<sub>2</sub>排出量の削減に取り組む
- 蒸気回収エネルギーの活用により、LGPガスの使用を削減
- 大量排出になってしまうドレン水をボイラー水として活用し、都市における環境上の悪影響を軽減
- 太陽光発電の導入とパネル増設でグリーンエネルギーを活用
- 地域のビーチクリーン運動に参画、協賛

### 活動③



ジェンダー平等を目指し、年齢・国籍・その他状況に関わりなく、能力強化を実現し、ディーセント・ワークを促進します。

- 女性活躍推進
- パートナー社員の採用拡大、正社員登用
- 外国人管理職育成プログラムの適用（台湾）
- ミャンマー特定技能外国人の受け入れ開始
- 健康経営優良法人認定の取り組み
- 海外子会社、海外代理店へのESG対応アンケート実施

### 活動④



「BODY STAR」ブランドの創設により、少子高齢化及び国内人口減少社会における健康維持・促進のみならず、スマートさを求めるニーズの高まりに応える市場創造で、社会に貢献します。

- 高栄養価商品の開発・販売促進
- 既存商品群への健康素材の導入

私たちおやつカンパニーは、地域社会や国際社会、地球環境との調和を図りながら、“おやつ”の提供を通じて、“たのしさ”や“夢”が溢れる豊かな世界の創造に貢献します。

わたしたちおやつカンパニーは、「SDGs」の理念に賛同し、地球規模の課題と向き合い、持続可能な開発目標の達成のために、事業目標およびアクション項目を設定しました。これらの取り組みを実行し、社会・地域に貢献できる企業であり続ける努力を継続して参ります。

## 《活動実績》

### 活動内容①



飢餓と貧困をなくすことを使命とする国連WFPへの支援をはじめ、国内における多様な領域にわたる支援活動で社会・地域に貢献します。

- 国連WFP「レッドカップキャンペーン」に参画（発展途上国の子供たちへの学校給食支援に役立てられます）



2021年8月より、『ベビースターラーメン（チキン味）ミニ』に「レッドカップ」のロゴを入れてキャンペーンに参画。  
本年度も、2025年8月までの全国の販売額の一部を国連WFPに寄付しました。

- ユネスコ連絡協議会（三重県「寺子屋運動」）の活動への支援

2025年も「寺子屋運動」に参画、過去最大規模となった2022年とほぼ同規模の実績で終了、公益社団法人 日本ユネスコ協会連盟から感謝状をいただきました。

- 一志中学校「学びスタープロジェクト」の推進



地元中学生によるアンケート調査、当社社員による生徒への特別授業（3回）を実施。  
2020年から始まったこの取り組みは、2025年で5回目を迎えます。  
引き続き、内容をブラッシュアップしていくことを地元中学校と合意し、本年度もスタートしています。

## 未来の子供たち、次世代を担う若者たちのために②

おやつ  
カンパニー

### 活動内容②



国内、海外事業における様々な環境保全活動により、持続可能な消費及び生産、気候変動に関連する積極的な取り組みを推進しています。

- 商品に使用する包材に環境に配慮したバイオマスプラスチックの使用およびバイオマスインクへの展開を図る。  
環境に配慮したバイオマスプラスチックの使用とバイオマスインクを使用したパッケージを商品化しました。
- 社用車をCEV（クリーンエネルギー自動車）に切り替える。  
当社で使用する社用車をCEVに順次切り替え、三重本社エリアでは2024年6月に設置完了済み。



山の観光地限定『アウトドア de ベビースター』



三重本社に設置したハイブリッド車両

### 活動内容③



ジェンダー平等を目指し、年齢・国籍・その他状況に関わりなく、能力強化を実現し、ディーセント・ワークを促進します。

- 女性活躍推進  
製造本部にて女性リーダー職1名が新たに登用されました。  
台湾工場では各工程に女性LM配置を継続しています。
- 特定技能外国人の受け入れ枠拡大、雇用の継続  
2019年に受け入れた技能実習生は、特定技能外国人として2022年から3年の継続雇用中。  
また、2025年9月には新たにミャンマーから特定技能外国人の受け入れ予定。  
当社は特定技能外国人受入機関として継続登録されています。



ミャンマーからの特定技能外国人



お客様から愛され、信頼され、選ばれ続けるために

おやつ  
カンパニー

私たちおやつカンパニーは、常に「安心・安全」を最優先とした上で、多彩な価値ある商品を開発し、継続的に「満足度の高い商品」を提供する体制づくりに努めています。

お客様や社会の隠れたニーズやウォンツを把握する各種マーケティングリサーチ結果を活かした商品開発により、お客様や社会を豊かにします。

## ＜活動実績＞

### 活動内容①

お客様や社会の隠れたニーズやウォンツを把握するマーケティングリサーチを実施し、商品開発に活かしています。

リサーチ人数：133,912名（2024.08-2025.07）

### 活動内容②

各種マーケティングリサーチ結果に基づき、以下の商品を発売しました。

## ■ ウェルネスシリーズの拡充

従来の摂り過ぎたくないものを除く・抑えるという何かを「マイナス」することによる健康訴求ではなく、気になる栄養成分を手軽に摂れる「プラスオン」という点をバリューとした商品「BODY STAR プロテインスナック」「素材市場」をはじめとした各種ウェルネスシリーズを展開。普段の食事に加えて、頑張り過ぎずに気になる栄養素を摂れる“食の選択肢のひとつ”になることを目指しています。



＜2024年9月23日発売＞

**BODY STAR**

**サクサク食感 プロテインスナック**

プロテインを“スナック菓子で摂る”という新たなプロテインの選択肢を提案した『BODY STAR プロテインスナック』に、もっとスナック菓子らしく、よりおやつ感覚でタンパク質15gを摂れるサクサク食感タイプが仲間入りしました。タンパク質量と食感



＜2024年4月7日発売＞

**MCTポテト**

**（のりしお風味／トリュフ塩風味）**

自社調査によると、ポテトスナック菓子非喫食者よりも、ポテトスナック菓子喫食者の方が、健康に気がつかっている人の割合が多いことが判明。健康に気がつかいながらも、おやつを楽しみたいというニーズに応え、MCTオイルを使用したノンフライのポテトスナック菓子『MCTポテト』を開発。



＜2024年10月7日発売＞

**高たんぱく質 ブタメン**

**（とんこつ味）**

美味しいものを楽しく食べるという“食のエンターテインメント性”を残しつつ、たんぱく質を効率的に摂りたい方に向けて『高たんぱく質 ブタメン（とんこつ味）』を発売。こってりクリーミーなとんこつ風味の美味しさはそのままに、たんぱく質7.1g配合。